

# **Beleidsplan Sportiv vzw 2021-2024**

**- Luik I -**



Sportiv vzw  
Polderstraat 76a bus 3 - 8310 Brugge  
[www.sportiv.be](http://www.sportiv.be) - [info@sportiv.be](mailto:info@sportiv.be)

# Inhoud

<b>1. Inleiding.....</b>	<b>3</b>
1.1 Voorwoord .....	3
1.2 Situatieschets .....	3
1.3 Organogram .....	4
1.4 Hoe dit beleidsplan tot stand kwam.....	6
<b>2. Missie &amp; visie .....</b>	<b>7</b>
<b>3. Gegevensverzameling .....</b>	<b>8</b>
3.1 Externe invloeden maatschappelijke ontwikkelingen.....	8
3.2 Gegevensverzameling intern.....	8
<b>4. Gegevensanalyse .....</b>	<b>17</b>
4.1 SWOT-Analyse.....	17
<b>5. Doelstellingen en acties.....</b>	<b>18</b>
5.1 Strategische doelstelling 1 .....	18
5.2 Strategische doelstelling 2 .....	19
5.3 Strategische doelstelling 3 .....	20
5.4 Strategische doelstelling 4 .....	20
5.5 Strategische doelstelling 5 .....	21
5.6 Strategische doelstelling 6 .....	21
5.7 Strategische doelstelling 7 .....	22
5.8 Strategische doelstelling 8 .....	22
5.9 Domein.....	23
<b>6. Bijlage 1: Afkortingenlijst.....</b>	<b>24</b>

# 1. Inleiding

## 1.1 Voorwoord

Sportiv vzw (slogan: Sport In Vlaanderen) is een sportfederatie die veel verschillende sporten overkoepelt in Vlaanderen. Sportiv moet zich blijvend afvragen hoe wij onze aangesloten verenigingen in een optimale positie kunnen brengen voor de organisatie en promotie van hun sport. Zo kunnen wij samen met de aangesloten bonden en clubs aan de buitenwereld kenbaar maken hoe nuttig, sociaal en verrijkend onze sporten zijn voor de maatschappij. De succesvolle realisaties van de voorbije olympiade zoals de 'Internet Leden Administratie', de ondersteuning van internationale topwedstrijden en het aanbod van vereenvoudigde spelregels willen we verderzetten en uitbreiden. Sportiv probeert zo alle mogelijke kansen te benutten om de toekomst van de actieve beoefening in clubverband van de aangesloten sporten in Vlaanderen te verzekeren.

## 1.2 Situatieschets

Sportiv vzw werd opgericht in 2009 en is erkend door Sport Vlaanderen als Vlaamse sportfederatie sinds 4 juni 2010. De oprichting is er gekomen na het doorvoeren van het decreet op het lokale sportbeleid in 2008. Daaruit bleek dat lidmaatschap van een erkende en gesubsidieerde OSV niet werd aanvaard om gemeenten toe te laten jeugd- en kwaliteitsondersteuning aan hun clubs te bieden. De oprichting en erkenningsaanvraag van een nieuwe vzw werd door Sport Vlaanderen als mogelijke oplossing voor deze problematiek aangewezen. Sportiv vzw (slogan: Sport In Vlaanderen) biedt de aangesloten clubs het lidmaatschap van een erkende Vlaamse sportfederatie waardoor de gemeenten geen hinder ondervinden om hun werking te ondersteunen. De nieuwe vzw staat niet enkel open voor clubs van traditionele sporten en telt ondertussen heel wat clubs en leden uit andere sporten. Sportiv vzw ontvangt geen subsidies via het decreet 'erkenning en subsidiëring georganiseerde sportsector'. Dit beperkt wel de mogelijkheden voor het verder uitbouwen van een kwalitatieve dienstverlening.

## 1.3 Organogram



Sportiv vzw heeft geen eigen medewerkers ter beschikking. Er wordt gebruik gemaakt van het VlaS-secretariaat.

## Secretariaat



Nicolas Dezeure, directeur (1 VTE)

- Administratie boekhouding
- Algemeen zakelijke leiding
- Financieel beheer en personeelsbeleid
- ICT & digital
- Ledenwerving commercialisatie en public relations
- Marketing & communicatie
- Ondersteuning Innovatief Animatie Aanbod
- Subsidies en beleid overheid
- Verantwoordelijke rapportering Sport Vlaanderen



Hein Comeyne, coördinator (1/2 VTE)

- Administratie boekhouding
- Hoofdredactie Trend
- Informatie- en adviesverstrekking inclusief sportclubbegeleiding
- Innovatief Animatie Aanbod-ontwikkeling & techniek
- Ondersteuning rapportering Sport Vlaanderen
- Ondersteuning sportschutterslicentie, ledenadministratie en sportongevallen
- Ondersteuning subsidies en beleid overheid
- Verantwoordelijke interne opleiding
- Verantwoordelijke project jeugd+



Jason Viaene, administrator (1 VTE)

- Administratie boekhouding
- Administratie en opvolging sportongevallenverzekering
- Administratie sportschutterslicentie, info schietsportfederaties en provincies
- Administratieve werking kantoor algemeen
- Ledenadministratie
- Ondersteuning ICT
- Ondersteuning marketing & communicatie
- Ondersteuning rapportering Sport Vlaanderen
- Verantwoordelijke Innovatief Animatie Aanbod
- Vormgeving

### Aanspreekpersoon integriteit (API)

- Christoph Vanmullem

### Betrokken arts:

- Dr. Karoline Dezwaef

## 1.4 Hoe dit beleidsplan tot stand kwam

De ervaring van de voorbije twee beleidsplannen en de jaarverslagen van de voorbije vier jaar werden gebruikt om het nieuwe beleidsplan voor te bereiden.

### Timing beleidsplan:

- 11/12/2019: Voorbereidende vergadering & evaluatie vorig beleidsplan (secretariaat)
- 15/01/2020: Overleg beleidsplan - Brussel (dagelijks bestuur)
- 12/03/2020: Brainstorm sessie. De nieuwe directeur brainstormde met de medewerkers en de voorzitter op basis hiervan werd een voorbereidende tekst opgemaakt.(dagelijks bestuur)
- 16/03/2020: Opmaken voorbereidende tekst (secretariaat)
- 24/03/2020: Algemene Vergadering - Beleidsplandag (uitgesteld)
- 16-25/03/2020: Opmaken acties (secretariaat)
- 18/05/2020: Webinar VSF: Overlegmoment beleidsplan (secretariaat)
- 25/05/2020: Detailleren acties (secretariaat)
- 26/05/2020: Eerste selectie acties (dagelijks bestuur)
- 03/06/2020: Acties werden opgestuurd naar de leden van de Raad van Bestuur ter voorbereiding van de RvB van 9 juni
- 09/06/2020: Raad van Bestuur: eerste toelichting acties
- 11/06/2020: Verwerken opmerkingen en suggesties Raad van Bestuur (secretariaat)
- 16/06/2020: Tweede selectie acties, opmaken strategische- en operationele doelstellingen (dagelijks bestuur)
- 19/06/2020: Doorsturen tweede selectie acties, strategische- en operationele doelstellingen naar RvB (secretariaat)
- 1-9/07/2020: Eerste kosten- en opbrengstenraming acties (secretariaat)
- 10/07/2020: Bespreken kosten- en opbrengstenraming acties (dagelijks bestuur)
- 13-28/07/2020: Detailleren kosten- en opbrengstenraming acties & opmaken inleiding, gegevensverzameling en -gegevensanalyse (secretariaat)
- 04/08/2020: Hakbijlcomité: zorgen voor begroting in evenwicht (dagelijks bestuur)
- 05-14/08/2020: afwerken beleidsplan (secretariaat)
- 18/08/2020: Doorsturen beleidsplan naar Raad van Bestuur (secretariaat)
- 25/08/2020: Voorbereiden indienen aanvragen erkenning en subsidiëring (secretariaat)

## 2. Missie & visie

### Missie

Sportiv wil de beoefening van de actieve wedstrijd- en recreatiesport in Vlaanderen bevorderen

### Visie

**Sportiv wil zijn missie volbrengen door:**

- een blijvend streven naar een verhoging van de participatie, de kwaliteit en de uitstraling van onze sporten en bonden
- nauw samen te werken met onze aangesloten bonden en clubs en hen op alle niveaus te vertegenwoordigen.
- zijn stakeholders ten allen tijde correct te informeren
- via promotie de bekendheid te verhogen van al onze sporten als actieve wedstrijd- en recreatiesport voor alle leeftijden, prestatieniveaus en doelgroepen.

# 3. Gegevensverzameling

## 3.1 Externe invloeden maatschappelijke ontwikkelingen

- Vlaanderen is één van de dichtst bevolkte regio's van Europa. De stijging is de laatste decennia grotendeels gevolg van immigratie.
- De levensduur blijft stijgen waardoor een nog toenemende vergrijzing wordt verwacht. Senioren nemen steeds meer deel aan bewegings- en sportactiviteiten. Liefst in de onmiddellijke omgeving. Zij doen dat ook regelmatig, wellicht doordat ze over steeds meer vrije tijd en een betere gezondheid beschikken. Dat zou ook de keuze voor fysiek minder belastende sporten verklaren, aangezien ze deze meerdere uren per dag en meerdere keren per week kunnen beoefenen.
- De crisis, de files, de alcoholrestricties en de hoge brandstofprijzen maken verre verplaatsingen moeilijker (dus ook verplaatsingen in functie van volkssportwedstrijden).
- De inkomensongelijkheid neemt toe. Armoede gaat gepaard met een lagere participatiegraad. Lagere inkomens nemen in verhouding weinig deel aan sport- en cultuur.
- Er is een sterke commercialisering en groeiende media-aandacht voor slechts een klein deel van de sportsector.
- Nieuws van je sportclub of federatie kan via 'nieuwe media' makkelijker verspreid worden. Via clubs en leden naar familie en vrienden.
- Belangrijkste redenen van de Vlaming om aan sport te doen blijven sociale plezierbeleving en werken aan zijn conditie.
- In Vlaanderen wordt het wegvallen van normen en waarden als het 3de grootste maatschappelijke probleem aanzien.
- Er zijn ongeveer 28.000 sportclubs in Vlaanderen. Het sporten in clubverband kent een lichte stijging. 1 Vlaming op 4 is actief lid van een sportclub. 1 op 7 daarvan beoefent zijn sport in competitie verband.
- Het actieve lidmaatschap bij hoogopgeleiden ligt ongeveer dubbel zo hoog als bij laag opgeleiden.
- De opwarming van de aarde is een belangrijk thema geworden. Ook sportbeoefening duurzamer maken is een stukje van de oplossing.
- Door het coronavirus is het sociale aspect van onze sporten een obstakel geworden en zijn onze gemiddeld oudere leden een risicogroep geworden. Dit voegt een extra aspect toe: het 'virus-veilig sporten'.

## 3.2 Gegevensverzameling intern

Op haar bestuursvergadering boog de raad van bestuur zich opnieuw over het thema beleidsplanning. Hier werden actiethema's besproken geïnspireerd door de in het decreet aan de Vlaamse sportfederaties opgelegde basisopdrachten en facultatieve opdrachten.

Hierbij werden aan de volgende actiedomeinen de hoogste prioriteit toegekend:

### Algemeen:

- Behoud van erkenning door de Vlaamse overheid als Vlaamse sportfederatie

### Basisopdracht 1 - competitie – recreatie

- Organisatie via onze clubs en bonden van sportactiviteiten op alle niveaus (lokaal, nationaal, internationaal – jeugd, volwassenen, senioren – heren, dames, jeugd – competitief, recreatief)

### Basisopdracht 2 – vorming

- Promotie en samenwerking rond VTS en andere cursussen, infosessies en spreekbeurten



## Basisopdracht 3 – begeleiden

- Kwaliteit van de clubwerking verhogen in samenwerking met clubs en bonden
- Thematische clubbegeleiding i.f.v. professionalisme
- Aanbieden van kwalitatieve ongevallenverzekering voor leden en voor niet-leden bij promotieacties
- Ledenadministratie voor bonden, clubs (lidkaarten, ledenlijsten, ...) digitaliseren
- Automatisering ledenadministratie ter verbetering dienstverlening aan clubs en bonden

## Basisopdracht 4 – informatie

- Stakeholders informeren i.v.m de werking
- Het aanbod van de populaire vereenvoudigde spelregels uitbreiden
- Online informatieverstrekking verbeteren

## Basisopdracht 5 – promotie

- Brede ledenwerving en promotie van al onze sporten (specifieke doelgroep: jeugd)

### 3.2.1 Evaluatie beleidsplan 2017-2020

#### 1. Competitie

##### Deel 1: Competitie

Sportiv organiseert in samenwerking met de aangesloten bonden en clubs:

- lokale, regionale, Vlaamse en internationale wedstrijden
- wedstrijden georganiseerd voor jeugd, volwassenen en senioren
- zowel individuele en ploegenwedstrijden
- wedstrijden op recreatief en op competitief niveau ingericht.

Cijfermatig:

Jaarlijks ongeveer 750 competitieve en 8 zuiver recreatieve wedstrijden waarvan 17 internationale, 40 specifiek voor de jeugd en 170 op Vlaams niveau.

##### Deel 2: internationale wedstrijden

- leden streven naar selectie voor Olympische Spelen
- leden streven naar selectie voor deelname aan Wereldspelen - (IWGA)
- leden bereiden zich voor op EK's, WK's en wereldbekerwedstrijden.
- leden bereiden zich voor op interlands

Sporten: curling, touwtrekken, schaarbaan Kegelen, staande wip, short mat bowls, krulbol, kruisboog, katapult, sjoelen

#### Conclusie

Competitie: Er wordt een grote variatie en een groot aantal wedstrijden georganiseerd. Er is nog te weinig aandacht voor deze wedstrijden in de pers en bij het publiek.

Internationale wedstrijden: Er worden door onze bonden veel inspanningen geleverd om op internationaal vlak mee te spelen. Dit zowel op het vlak van sportprestaties, deelname aan internationale wedstrijden/kampioenschappen en organisatie van internationale wedstrijden/kampioenschappen. Gezien de uitstraling die de organisatie van internationale wedstrijden/kampioenschappen in Vlaanderen met zich meebrengt, is de kwaliteitsinjectie en de ervaring die dit met zich meebrengt belangrijk.

## 2. Clubbegeleiding

De begeleiding van de Sportiv clubs gebeurt al enkele jaren op individueel niveau per club i.s.m. de bonden en hun onderafdelingen. Dit telkens vanuit een algemene aanpak. Vaak duiken dezelfde problematieken op zoals onder andere de leeftijd van besturen en problemen met de infrastructuur.

Vorming concentreert zich vooral bij VTS en het dynamoproject.

### Conclusie

Binnen de reeds bestaande begeleiding van de sportclubs is er nood aan thematische begeleiding aangezien ervaring leert dat de algemene aanpak niet de juiste resultaten oplevert.

Het bekomen van de erkenning als Vlaamse sportfederatie blijft prioritair aangezien dit noodzakelijk is voor onze clubs om de nodige ondersteuning op gemeentelijk vlak te verkrijgen.

## 3. Informatie verstrekken

Communicatiekanalen:

- Jaarpublicatie Trend – met bijdragen Sportiv
- Website [www.sportiv.be](http://www.sportiv.be)
- Facebook pagina
- Jaarverslagen
- Telefonische oproepen
- Elektronische nieuwsbrief en mails
- Advies & informatieverstrekking

Inhoud communicatie:

- Beleidsplan & wettelijke omkadering
- Verzekering & procedures
- Kalender & activiteiten
- Bijscholingen & vorming
- Sporten en sportwedstrijden
- Ethisch en gezond sporten
- Internationale vertegenwoordiging

### Conclusie

- Wat betreft advies en informatieverstrekking is er een grote vraag naar vereenvoudigde reglementen van de diverse sporten.
- De te verspreiden informatie is verspreid over zeer veel verschillende kanalen wat de inzameling ervan vaak bemoeilijkt en arbeidsintensief maakt.
- Het ter beschikking stellen van informatie via de website, de nieuwsbrief en sociale media kan en moet verder ontwikkeld worden.

## 4. Promoten sporten

- Organisatie van kennismakingsdagen en probeersessies (door clubs, bonden: +/- 130)
- Organisatie van jeugdwedstrijden in diverse jeugdcategoryën
- Groot aantal 55-plussers zijn lid en neemt deel aan door onze clubs en bonden georganiseerde wedstrijden
- Een groot aantal 70-plussers neemt nog deel aan de wedstrijden van onze clubs en bonden.
- Ondervertegenwoordiging van het aantal jeugdleden binnen onze clubs
- Jaarlijks verdwijnen verschillende clubs binnen alle disciplines

### Cijfermatig

- Aantal leden Sportiv 55-plus = 4.938
- Aantal leden Sportiv 75-plus = 1.029
- Gemiddelde leeftijd 10 jaar geleden = 48,1
- Gemiddelde leeftijd nu = 50,6
- Aantal jeugdleden = 593 ( 6,5% van het totaal aantal leden)

## Conclusie

Het aanbod van onze clubs en bonden is reeds in grote mate en op succesvolle wijze op ouderen gericht. Er vindt echter een veroudering plaats, er komen onvoldoende jonge, actieve senioren (jagers) bij. Dit heeft als gevolg dat er in heel wat clubs een leeftijdsdrempel ontstaat voor jonge senioren. Bovendien blijkt uit de cijfers zeer duidelijk een ondervertegenwoordiging binnen onze clubs van het aantal jeugdleden. Nochtans hangt in vele gevallen de toekomst van deze sport(clubs) af van de instroom van jeugdige leden. Deze instroom van twee specifieke doelgroepen is prioritair.

Het dalend aantal clubs kan opgevangen worden door een actieve zoektocht naar clubs die bij geen enkele federatie of koepel zijn aangesloten.

## 5. Ongevallenverzekering

- De leden, de bestuursleden en de aangestelden van de aangesloten bonden en clubs zijn verzekerd volgens de Sport Vlaanderen-normen van het decreet 2001.
- De niet-leden zijn verzekerd tijdens hun deelname aan promotie-acties volgens de normen van het decreet 2001
- Van de aangiftes worden al jaren statistieken bijgehouden betreffende oorzaak, soort schade, sporttak, plaats enz. Dit in de eerste plaats voor preventiedoeleinden.

### Cijfermatig

Gemiddeld aantal ongevallen per jaar: totaal: 64

- Burgerlijke aansprakelijkheid = 31 %
- Lichamelijke ongevallen = 79 %

## Conclusie

De afgesloten polis wordt binnenkort vernieuwd en deze werd afgetoetst aan de door Sport Vlaanderen opgelegde normen en voorwaarden. De statistische verwerking levert waardevolle informatie in het kader van ongevallen- en blessurepreventie.

## 6. Ledenbestand

De bestaande online ledenadministratie ILA werd de voorbije jaren met succes ontwikkeld, uitgerold en gebruikt door onze bonden en clubs.

Op vraag van bonden wordt ILA regelmatig bijgestuurd en worden er nieuwe functies onderzocht en toegevoegd.

Cijfermatig:

Jaarlijks worden een ongeveer 8.500 lidkaarten aangemaakt en verstuurd.

## Conclusie

Er is een goed werkende tool voor onze ledenadministratie. Regelmatig komen er vragen binnen vanuit de clubs/bonden om extra dienstverleningen in te bouwen. De vraag naar verdere digitalisering kwam al meermaals terug.

## 7. Gezond en Ethisch Sporten

### Ethisch Sporten

- In de beleidsperiode werden diverse artikels over Ethisch Sporten gepubliceerd in Trend en op de website met volgende titels:
  - ◇ Het vlaggensysteem: sport met grenzen!
  - ◇ API op het secretariaat
  - ◇ Nieuw: aanspreekpersoon integriteit
  - ◇ Grensoverschrijdend gedrag
  - ◇ Initiators bieden G-wipschieten aan
  - ◇ Privacyregels slaan op hol
  - ◇ Vrijwilligers: goedkope werkkraft of altruïst?
  - ◇ Gemengd touwtrekken... Voor hoeveel vrouwen telt een man?
  - ◇ De erecode van de volkssporter
  - ◇ Coach met de M-factor

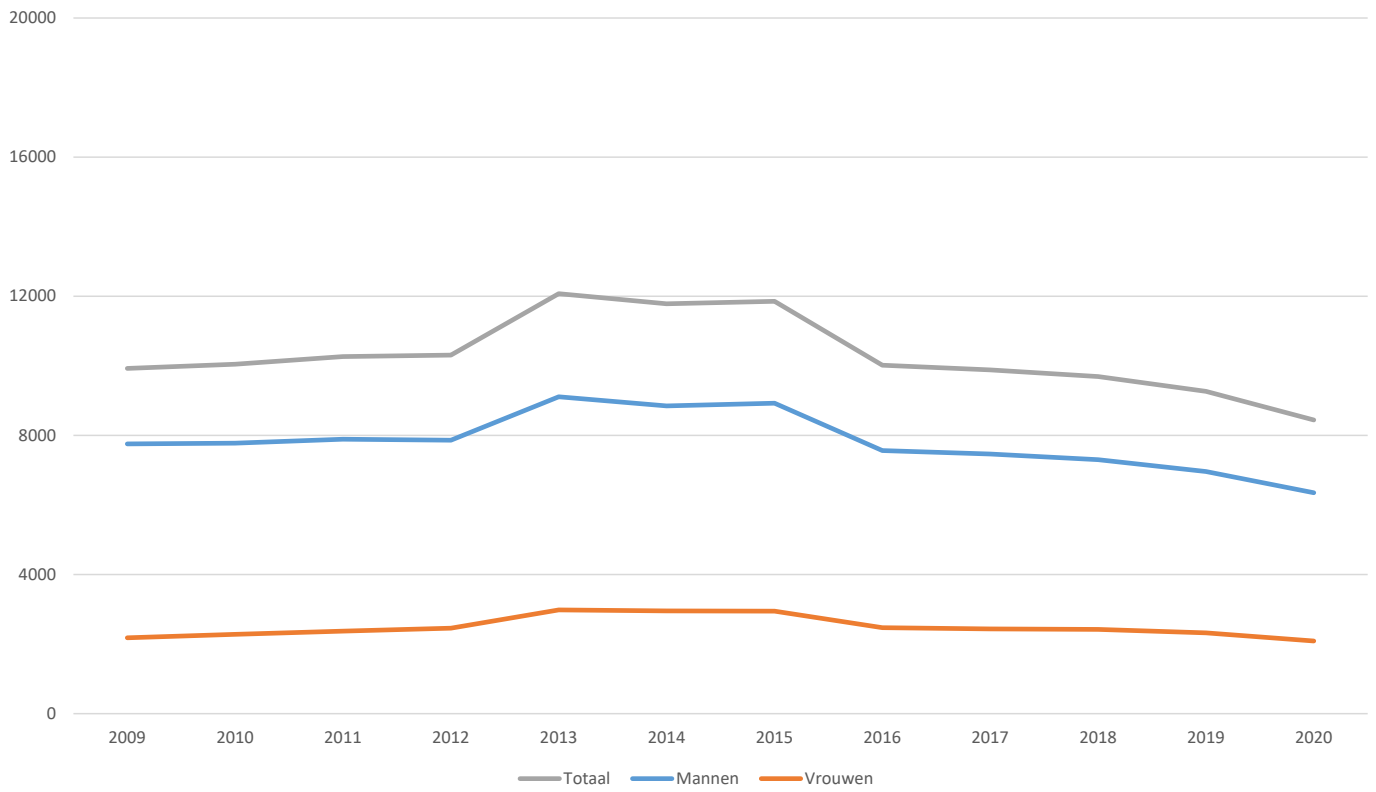
◇ Is kiezen verliezen?

- Christoph Vanmullem (AanspreekPersoon Integriteit) volgde de VSF-infosessie Juridische dienstverlening Grensoverschrijdend gedrag.
- In het project jeugd+ is voorzien dat de deelnemende clubs subsidiepunten kunnen verdienen door het uitvoeren van een actie in het kader van Fair-play.

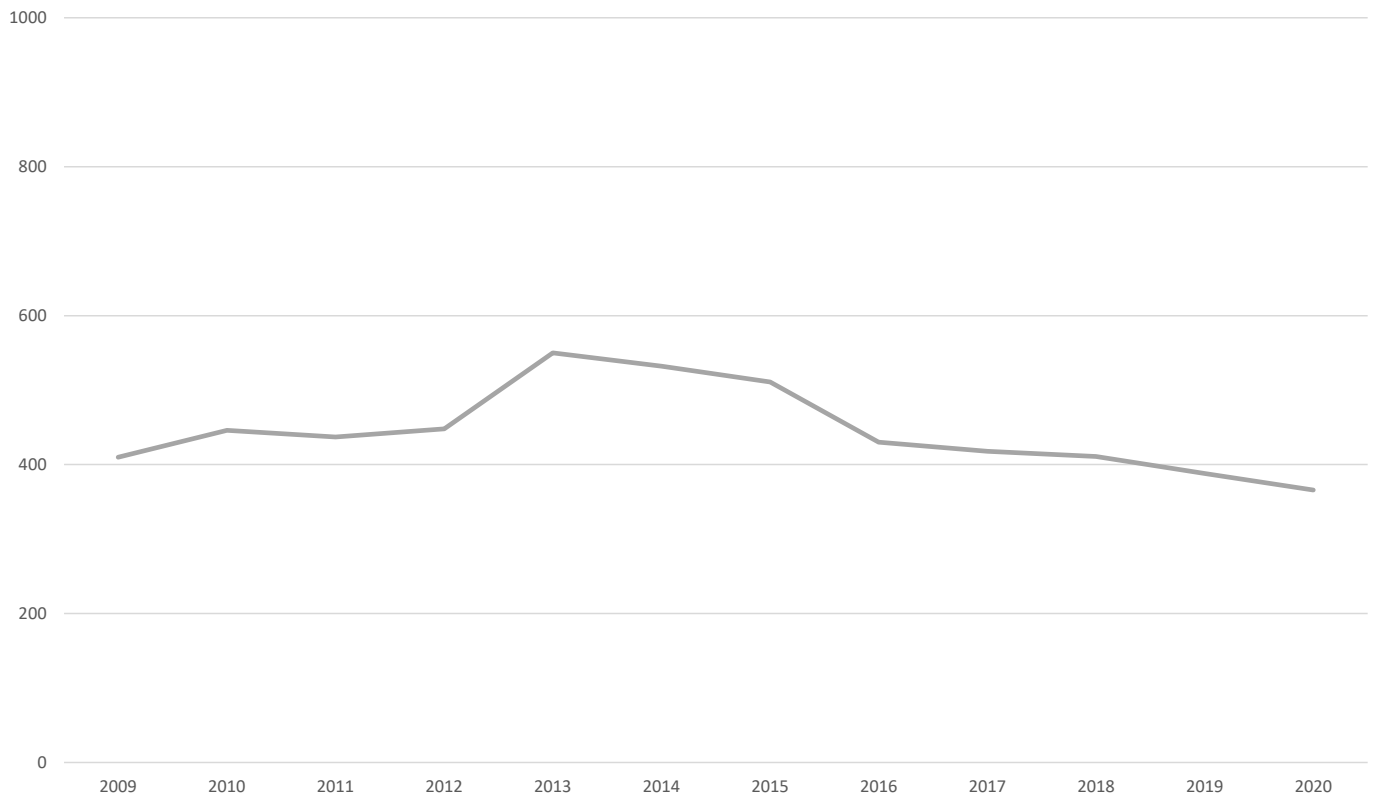
## Gezond Sporten

- Sportiv vond arts Karoline Dezwaef uit Damme bereid om ons te adviseren op het vlak van medisch verantwoord sporten. Alle ongevallen worden zorgvuldig bijgehouden in het kader van de sportongevallenverzekering en jaarlijks worden deze geëvalueerd. Er wordt gekeken naar de soort oorzaak en de soort schade en of bepaalde veel voorkomende ongevallen kunnen vermeden worden. Er wordt gezocht naar preventieve maatregelen. In de cursussen initiator wipschieten wordt aandacht besteed aan het aspect 'veilig sporten'. Ook dit jaar werd waar mogelijk gecommuniceerd over gezond sporten. Artikels met volgende titels verschenen in Trend en op de website:
  - ◇ Gezond leven? Beweeg!
  - ◇ Tournée Minérale
  - ◇ Tegen de wind in
  - ◇ Soigneur jezelf. Ga volkssporten!
- Handelingsprotocol met stappenplan en proces bij vragen of meldingen over Seksueel Grensoverschrijdend Gedrag (SGG) werd gepland voor 2019 maar nog niet volledig gerealiseerd.
- De oprichting van een tuchtrechterlijk systeem inzake SGG is een lopend proces (eigen systeem, project Stibbe)

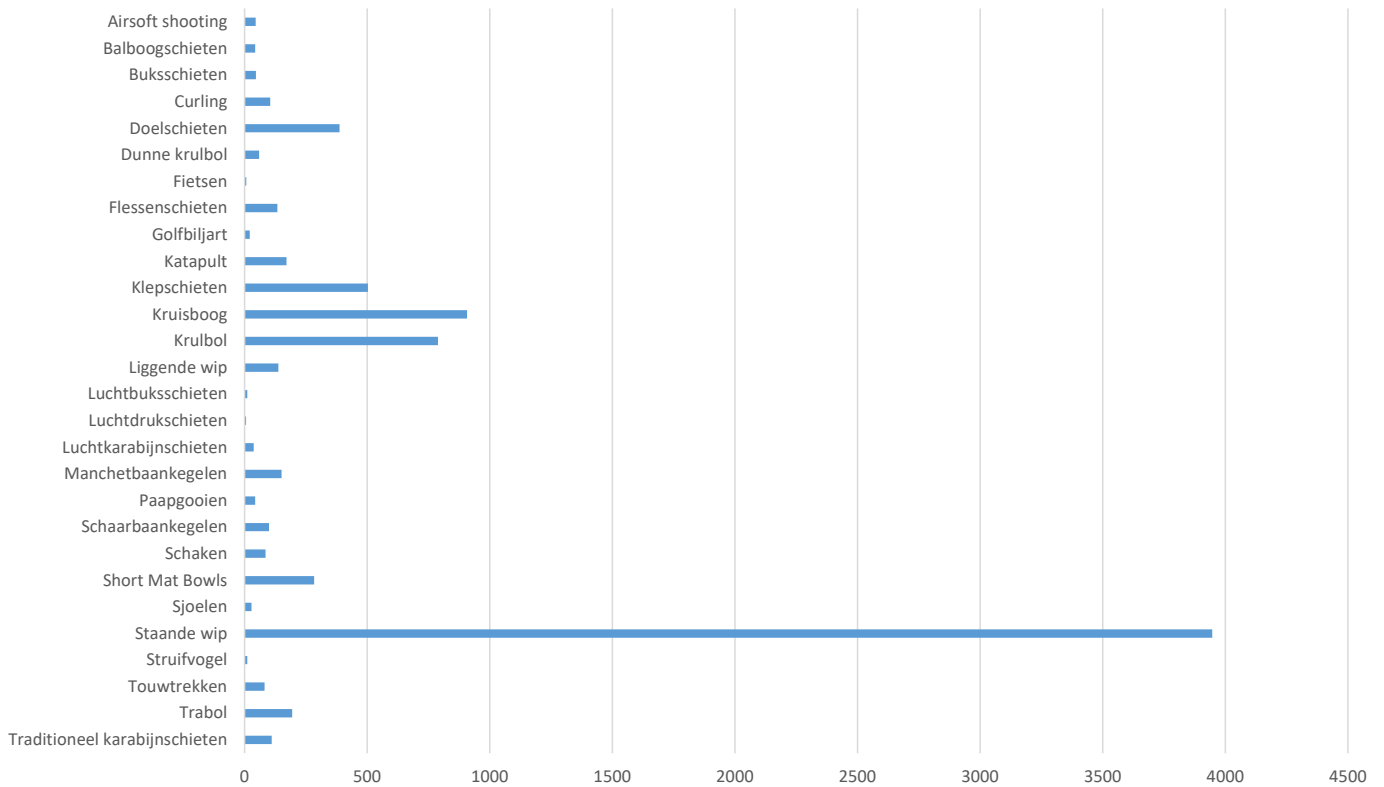
## Evolutie aantal leden



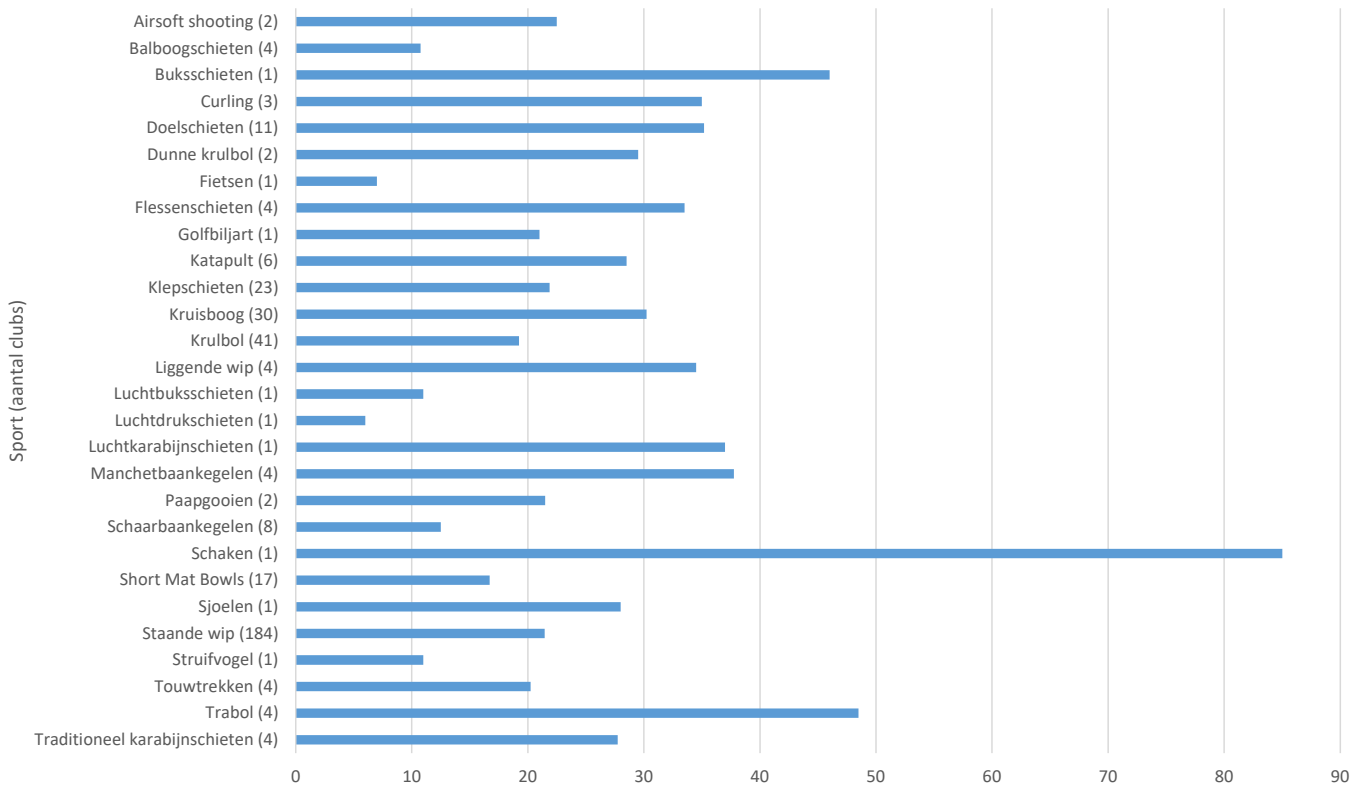
## Evolutie aantal clubs



## Aantal leden per sport

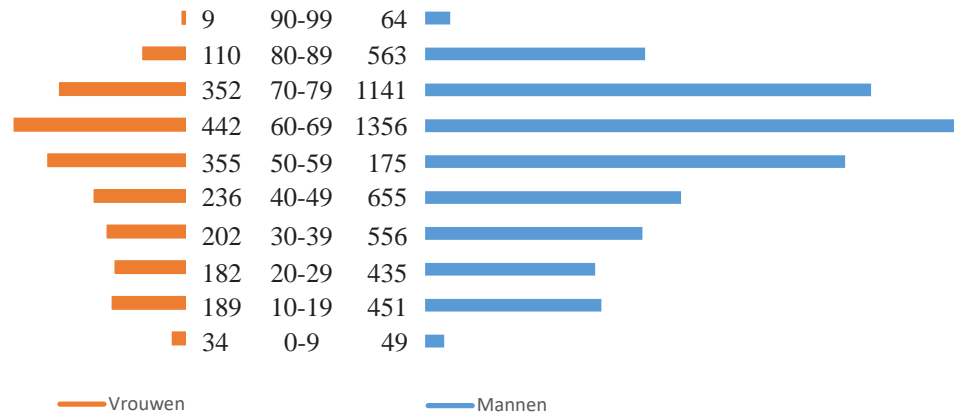


## Gemiddeld aantal leden per club per sport

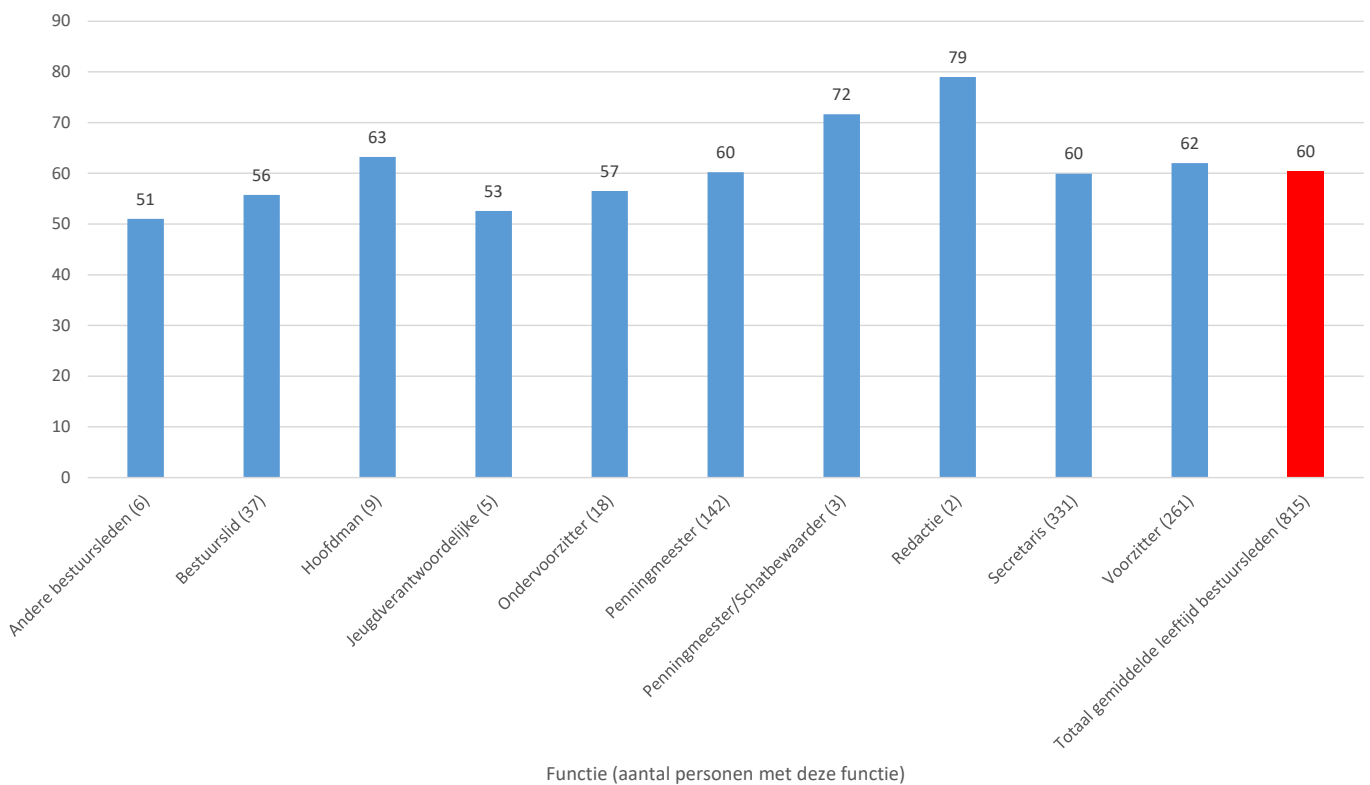


## Leeftijdspiramide (2019)

Gemiddelde leeftijd 53,1



## Gemiddelde leeftijd bestuursleden per functie



## Evolutie ledenaantallen per bond/sport

<b>bond - verbond</b>	<b>sport</b>	<b>2010</b>	<b>2019</b>	<b>18/jun/20</b>	<b>verschil 19</b>	<b>evolutie 10 jaar</b>
KNBBW	sta wip	5216	4288	3932	-356	-928
BKB	krulbol	886	740	596	-144	-146
BTB-VI	touwtrekken	317	173	81	-92	-144
VKF	kegelen	168	97	100	3	-71
Z&L	klep	459	401	369	-32	-58
VSJG	kruisboog	299	259	246	-13	-40
VKB	krulbol	210	183	168	-15	-27
B-L	klep	170	154	133	-21	-16
BFSB-VI	flessen	154	152	86	-66	-2
NKKS	trad kar	119	119	111	-8	0
VSMBF	bowls	204	207	212	5	3
Vkb	katapult	159	179	171	-8	20
LUK	kruisboog	630	685	653	-32	55
losse clubs	diverse sporten	1150	1524	1356	-168	374
BCA	curling		95	105	10	



# 4. Gegevensanalyse

## 4.1 SWOT-Analyse

Sterktes	Zwaktes
<ul style="list-style-type: none"><li>• Veel clubs en bonden verspreid over Vlaanderen</li><li>• Sporten voor alle leeftijden</li><li>• Sociaal aspect</li><li>• VlaS</li><li>• Digitaliseren blijft groeien</li><li>• Internationaal netwerk VlaS</li><li>• Waardevolle publicatie Trend</li><li>• Prijs/kwaliteit ongevalverzekering</li><li>• Laag lidgeld</li><li>• Erkende federatie</li><li>• Sterk in competitieorganisatie</li><li>• Online ledenadministratie</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ligging: West-Vlaanderen</li><li>• Beperkt financieel/personeel (geen subsidies)</li><li>• Afstand tussen bonden en secretariaat</li><li>• Bekendheid</li><li>• Verwarrend imago bij leden door relatie VlaS &amp; Sportiv</li><li>• Afstand tussen leden en secretariaat</li><li>• Geen volwaardige plaats binnen sportfederatielandchap</li><li>• Te weinig professionele omkadering binnen de clubs</li></ul>
Kansen	Bedreigingen
<ul style="list-style-type: none"><li>• Bonden en clubs benaderen die nog geen thuis hebben</li><li>• Communicatie en nieuwe media</li><li>• Nauwer samenwerken op de gemeenschappelijke belangen tussen bonden</li><li>• Sportspecifieke trainersopleiding voorzien</li><li>• Verjonging en diversiteit van clubbesturen en bondbesturen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Leeftijd clubbesturen</li><li>• Uni/multi federaties</li><li>• Inefficiënte werking besturen</li><li>• Administratieve overlast door nood erkenning aparte VZW</li><li>• Tekort media-aandacht voor onze sporten indien er wel is zeer cliché (te weinig over het sportaspect zelf)</li><li>• Grote verschillen tussen aangesloten leden</li></ul>

# 5. Doelstellingen en acties

Zoals reeds aangehaald in onderdeel “1.4 Hoe dit beleidsplan tot stand kwam” is de formulering van de doelstellingen en acties in samenspraak met de Raad van Bestuur, het dagelijks bestuur en het secretariaat tot stand gekomen.

<b>SD1</b>		<b>Promotie van wedstrijd- en recreatiesport in Vlaanderen.</b>
	OD12	Sportiv zal zich promotioneel inzetten op het ondersteunen van de organisatie van topwedstrijden georganiseerd door zijn bonden.
	OD13	Sportiv zal zich promotioneel inzetten op het ondersteunen van de organisatie van internationale wedstrijden georganiseerd door zijn bonden.
<b>SD2.</b>		<b>Kwaliteit van de clubwerking verhogen, in samenwerking met de aangesloten bonden en clubs, door middel van thematische clubbegeleiding en vorming.</b>
	OD23	Begeleiding clubs en bonden
	OD24	Sportiv zal zijn erkenning als ‘Vlaamse sportfederatie’ vernieuwen.
	OD26	Vorming clubs en bonden
<b>SD3.</b>		<b>Alle stakeholders informeren over de aangesloten bonden, clubs en de werking van Sportiv</b>
	OD31	Sportiv zal vereenvoudigde spelregels beschikbaar stellen.
	OD34	Sportiv zal de informatieverstrekking via website, nieuwsbrief en sociale media op punt stellen.
<b>SD4.</b>		<b>Promoten van beoefening van onze aangesloten sporten.</b>
	OD41	Sportiv zal een promotieactie opzetten om jagers en actieve jeugdleden aan te trekken.
	OD42	Sportiv zal zijn ledenwerving professionaliseren
<b>SD5.</b>		<b>Aanbieden van een kwalitatieve ongevalverzekering.</b>
	OD51	De aangeboden ongevalpolis blijft voldoen aan de door Sport Vlaanderen opgelegde voorwaarden, jaarlijks worden alle gegevens statistisch verwerkt.
<b>SD6.</b>		<b>Aanbieden van een digitale ledenadministratie.</b>
	OD61	Sportiv zal extra dienstverleningen toevoegen aan de online ledenadministratie.
<b>SD7.</b>		<b>Sportiv zal acties uitwerken om de expertise rond gezond sporten bij de clubs en bonden te verhogen.</b>
	OD71	Sportiv zal promotie voeren en promotionele acties van derden rond gezond sporten ondersteunen.
	OD72	Sportiv zal clubs en bonden informeren m.b.t. gezond sporten, letselpreventie en sportmedische geschiktheid
<b>SD8.</b>		<b>Sportiv zal acties uitwerken om de expertise rond ethisch verantwoord sporten bij de clubs en bonden te verhogen.</b>
	OD81	Sportiv zal promotie voeren en promotionele acties van derden rond ethisch verantwoord sporten ondersteunen.
	OD82	Sportiv zal clubs en bonden informeren m.b.t. ethisch sporten, integriteit, fair play en API
	OD83	Sportiv zal gedragscodes en een handelingsprotocol opstellen i.f.v. ethisch verantwoord sporten
<b>DOMEIN</b>		

## 5.1 Strategische doelstelling 1

### *Promotie van wedstrijd- en recreatiesport in Vlaanderen*

Ondersteunen van de in Vlaanderen en internationaal georganiseerde wedstrijden waaronder officiële internationale topwedstrijden en kampioenschappen met het oog op het verhogen van het aantal EK's en WK topwedstrijden in Vlaanderen en met het oog op het verhogen van de kwaliteit van alle wedstrijden, zowel competitief als recreatief.

#### 5.1.1 Operationele doelstelling 12

*Sportiv zal zich promotioneel inzetten op het ondersteunen van de organisatie van topwedstrijden georganiseerd door zijn bonden.*

##### A121: Stimuleren topwedstrijden

Deelactie	Indicator
• Digitale promotie- en advertentiecampaagnes opstarten	• Zijn er digitale promotiecampagnes opgestart?

#### 5.1.2 Operationele doelstelling 13

*Sportiv zal zich promotioneel inzetten op het ondersteunen van de organisatie van internationale wedstrijden georganiseerd door zijn bonden.*

##### A131: Stimuleren internationale wedstrijden

Deelactie	Indicator
• Digitale promotie- en advertentiecampaagnes opstarten.	• Zijn er digitale promotiecampagnes opgestart?

## 5.2 Strategische doelstelling 2

*Kwaliteit van de clubwerking verhogen,  
in samenwerking met de aangesloten bonden en clubs,  
door middel van thematische clubbegeleiding en vorming.*

### 5.2.1 Operationele doelstelling 23

#### *Begeleiding clubs en bonden*

##### A231: Clubbegeleiding

Deelactie	Indicator
<ul style="list-style-type: none"><li>• Actief promoten van verjonging en diversiteit in al onze besturen</li><li>• Aanbieden thematische clubbegeleiding</li><li>• Clubs bijstaan bij problemen met accommodaties</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Is de diversiteit binnen de verschillende besturen toegenomen?</li><li>• Zijn er bestuursleden “communicatie”? Zoja, hoeveel?</li><li>• Indien er een vraag kwam i.v.m. clubbegeleiding zijn we hierop ingegaan?</li><li>• Waren de vraagstellers tevreden met ons advies i.v.m. clubbegeleiding?</li><li>• Indien er een vraag kwam i.v.m. accommodaties zijn we hierop ingegaan?</li><li>• Waren de vraagstellers tevreden met ons advies i.v.m. accommodaties?</li></ul>

### 5.2.2 Operationele doelstelling 24

*Sportiv zal zijn erkenning als ‘Vlaamse sportfederatie’ vernieuwen.*

##### A241: Erkenning Vlaamse Sportfederatie

Deelactie	Indicator
<ul style="list-style-type: none"><li>• Aanvraag erkenning federatie indienen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Werde de erkenning ingediend en werd ze goedgekeurd?</li></ul>

### 5.2.3 Operationele doelstelling 26

#### *Vorming clubs en bonden*

##### A261: Vorming

Deelactie	Indicator
<ul style="list-style-type: none"><li>• Promoten toepasselijke VTS-cursussen</li><li>• Meewerken aan initiator-/trainerscursus per sport</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Zien we een stijging in het aantal VTS-gediplomeerde trainers?</li><li>• Is er een initiatorcursus doorgegaan?</li></ul>

## 5.3 Strategische doelstelling 3

*Alle stakeholders informeren over de aangesloten bonden, clubs en de werking van Sportiv*

### 5.3.1 Operationele doelstelling 31

*Sportiv zal vereenvoudigde spelregels beschikbaar stellen.*

#### A311: Spelregels voor recreanten

Deelactie	Indicator
<ul style="list-style-type: none"><li>• Additionele vereenvoudigde spelregels opvragen, uitwerken en beschikbaar stellen in samenwerking met aangesloten bonden en clubs.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Werden er nieuwe vereenvoudigde spelregels toegevoegd aan ons aanbod?</li></ul>

### 5.3.2 Operationele doelstelling 34

*Sportiv zal de informatieverstrekking via website, nieuwsbrief en sociale media op punt stellen.*

#### A341: Strategisch communicatieplan

Deelactie	Indicator
<ul style="list-style-type: none"><li>• Opmaken en uitvoeren van een globale strategische vernieuwde aanpak van alle communicatie.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Werd er een communicatieplan uitgewerkt en geïmplementeerd?</li></ul>

## 5.4 Strategische doelstelling 4

*Promoten van beoefening van onze aangesloten sporten.*

### 5.4.1 Operationele doelstelling 41

*Sportiv zal een promotieactie opzetten om jagers en actieve jeugdleden aan te trekken.*

#### A411: Focus senioren-kinderen

Deelactie	Indicator
<ul style="list-style-type: none"><li>• Opmaken en uitvoeren van een digitale strategische aanpak van marketing en communicatie.</li><li>• Promotiemateriaal m.b.t. onze sporten, clubs en bonden ontwikkelen in nieuwe huisstijl en gedigitaliseerde format.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Worden de digitale strategie-KPI's gehaald?</li><li>• Zijn er digitale promotiesjablonen beschikbaar?</li><li>• Hoeveel clubs hebben hiervan gebruik gemaakt?</li><li>• Wat wordt er vaakst gevraagd? (Druk, format, digitaal kanaal, ...)</li></ul>

## 5.4.2 Operationele doelstelling 42

*Sportiv zal zijn ledenwerving professionaliseren*

### A421: Ledenwerving

Deelactie	Indicator
<ul style="list-style-type: none"><li>• Commercieel plan opstellen en uitvoeren gericht op het werven van niet aangesloten clubs en bonden</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Is commercieel plan er?</li><li>• Is het commercieel plan opgestart?</li><li>• Zijn er nieuwe clubs aangesloten? Zoja, hoeveel?</li><li>• Zijn er nieuwe bonden aangesloten? Zoja, hoeveel?</li></ul>

## 5.5 Strategische doelstelling 5

*Aanbieden van een kwalitatieve ongevallenverzekering.*

### 5.5.1 Operationele doelstelling 51

*De aangeboden ongevallenpolis blijft voldoen aan de door Sport Vlaanderen opgelegde voorwaarden, jaarlijks worden alle gegevens statistisch verwerkt.*

### A511: Ongevallenverzekering

Deelactie	Indicator
<ul style="list-style-type: none"><li>• Erkende polis behouden en gegevens verwerken</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Voldoet de polis nog aan de voorwaarden van Sport Vlaanderen?</li><li>• Worden de ongevallenstatistieken bijgehouden?</li></ul>

## 5.6 Strategische doelstelling 6

*Aanbieden van een digitale ledenadministratie.*

### 5.6.1 Operationele doelstelling 61

*Sportiv zal extra dienstverleningen toevoegen aan de online ledenadministratie.*

### A611: ILA online platform

Deelactie	Indicator
<ul style="list-style-type: none"><li>• Verder digitaliseren van de ongevalsangiften en bijhorende procedures.</li><li>• Op vraag van bonden en clubs extra mogelijkheden voorzien (bvb inschrijvingen wedstrijden) binnen ILA.</li><li>• Volledige of gedeeltelijke digitalisering van onze lidkaart (bvb door gebruik QR/Barcode/app/...)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Is de ongevalsangifte volledig digitaal?</li><li>• Zijn er nieuwe dienstverleningen?</li><li>• Werken de nieuwe diensten naar behoren?</li><li>• Is er een digitale lidkaart?</li><li>• Is deze beschikbaar op smartphone?</li><li>• Wordt de digitale lidkaart gebruikt door bonden/ leden?</li></ul>

## 5.7 Strategische doelstelling 7

*Sportiv zal acties uitwerken om de expertise rond gezond sporten bij de clubs en bonden te verhogen.*

### 5.7.1 Operationele doelstelling 71

*Sportiv zal promotie voeren en promotionele acties van derden rond gezond sporten ondersteunen.*

#### A711: Promotie gezond sporten

Deelactie	Indicator
<ul style="list-style-type: none"><li>Promotionele acties opzetten en acties van derden rond gezond sporten ondersteunen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Zijn er acties opgezet rondom gezond sporten?</li><li>Zijn er acties van derden ondersteund geweest?</li><li>Is er een arts betrokken?</li></ul>

### 5.7.2 Operationele doelstelling 72

*Sportiv zal clubs en bonden informeren m.b.t. gezond sporten, letselpreventie en sportmedische geschiktheid*

#### A721: Informeren gezond sporten

Deelactie	Indicator
<ul style="list-style-type: none"><li>Integratie in initatorcursussen</li><li>Bijhouden en analyseren van de verzamelde gegevens m.b.t. sportongevallen</li><li>Informeren clubs en bonden m.b.t. gezond sporten, letselpreventie en sportmedische geschiktheid</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Analyseren we de sportspecifieke risico's binnen onze sporten?</li><li>Hebben we het vraagstuk rondom letselpreventie aangepakt?</li><li>Hebben we het vraagstuk rondom sportmedische geschiktheid aangepakt?</li><li>Werd een integratie in de initatorcursus voorzien?</li><li>Werden clubs en bonden geïnformeerd?</li></ul>

## 5.8 Strategische doelstelling 8

*Sportiv zal acties uitwerken om de expertise rond ethisch verantwoord sporten bij de clubs en bonden te verhogen.*

### 5.8.1 Operationele doelstelling 81

*Sportiv zal promotie voeren en promotionele acties van derden rond ethisch verantwoord sporten ondersteunen.*

#### A811: Promotie ethisch sporten

Deelactie	Indicator
<ul style="list-style-type: none"><li>Promotionele acties opzetten en acties van derden rond ethisch sporten ondersteunen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Zijn er acties opgezet rondom ethisch sporten?</li><li>Zijn er acties van derden ondersteund geweest?</li><li>Hebben we een API?</li></ul>

### Operationele doelstelling 82

*Sportiv zal clubs en bonden Informeren m.b.t. ethisch sporten, integriteit, fair play en API*

#### A821: Informeren ethisch sporten

Deelactie	Indicator
<ul style="list-style-type: none"><li>Integratie in initiatorcursussen volkssport</li><li>Informeren clubs en bonden m.b.t. ethisch sporten, integriteit, fair play en API</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Werd een integratie in de initiatorcursus voorzien?</li><li>Werden clubs en bonden geïnformeerd?</li></ul>

### 5.8.2 Operationele doelstelling 83

*Sportiv zal gedragscodes en een handelingsprotocol opstellen i.f.v. ethisch verantwoord sporten*

#### A831: Protocol ethisch sporten

Deelactie	Indicator
<ul style="list-style-type: none"><li>Gedragscodes en handelingsprotocol opstellen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Hebben we gedragscodes?</li><li>Hebben we een handelingsprotocol?</li></ul>

## 5.9 Domein

#### A991: Algemene werking

Deelactie	Indicator
<ul style="list-style-type: none"><li>Lidmaatschapsbijdrage Sportiv evalueren</li><li>Ledenenquête uitvoeren</li><li>Samenstelling Raad van Bestuur bijsturen</li><li>Updaten statuten vzw</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Werd de indexering toegepast?</li><li>Werd er een concurrentieonderzoek en -analyse uitgevoerd?</li><li>Werd de geïndexeerde lidmaatschapsbijdrage bijgestuurd?</li><li>Werden er twee enquêtes afgenomen?</li><li>Werden de resultaten van de enquêtes geanalyseerd?</li><li>Werd de samenstelling van de RvB aangepast?</li><li>Werden de statuten aangepast conform de nieuwe wetgeving?</li></ul>

## 6. Bijlage 1: Lijst afkortingen

Afkorting	Voluit
VlaS	Vlaamse Traditionele Sporten
VOSCO	Volkssportconfederatie
OSV	Organisatie voor Sportieve Vrijtijdsbesteding
VSF	Vlaamse Sportfederatie
BKB	Belgische Krulbolbond
VKB	Vlaamse Krulbolbond
KNBBW	Koninklijke Nationale Bond der Belgische Wipschutters
BTB-VL	Belgische Touwtrekbond – afdeling Vlaanderen
VKF	Vlaamse Kegelsport Federatie
Z&L	Verbond Zand en Leemstreek
VSJG	Verbond Sint-Jorisgilden
B-L	Verbond Beringen-Lummen
BFSB-VL	Belgische Flessenschutters Bond – Vlaanderen
NKKS	Noord Kempische Karabijn Schutterskring
VSMBF	Vlaamse Short Mat Bowls Federatie
Vkb	Vlaamse katapultbond
LUK	Landelijke Unie der Kruisboogschutters
BCA	Belgian Curling Association
VTE	Voltijds Equivalent
API	Aanspreekpersoon integriteit
RvB	Raad van Bestuur
AV	Algemene Vergadering
SD	Strategische Doelstelling
OD	Operationele Doelstelling
A	Actie
IAA	Innovatief Animatie Aanbod
ILA	Internet Ledenadministratie
SGG	Seksueel Grensoverschrijdend Gedrag
DIG	Digitale communicatie
PR	Public relations en marketing
ONG	Ongevallenverzekering
SSL	Sportschutterslicentie
BIJ	Bijscholing sporttechnisch
BEG	Begeleiding clubs en bonden
GES	Gezond en Ethisch Sporten
LED	Ledenwerving
JEU	Jeugdportfonds
NAB	Nieuw Aanbod creëren i.s.m. bonden
SEC	Secretariaat
SETS	Strengthening European Traditional Sports
KPI	Kritische Prestatie Indicatoren
IW	Initiator Wipschieten
VTS	Vlaamse Trainersschool
bvb.	bijvoorbeeld
IWGA	International World Games Association